10. MELLÉKLET

RRF-2.3.1-21-2022-00006
Egészségbiztonság Nemzeti Laboratórium
Kommunikációs terv

1. A tájékoztatás során használt kommunikációs eszközök

Feladatok/kommunikációs eszközök A projekt előkészítő szakasza (1-3.) A projekt megvalósítási szakasza (4-8.)		150 millió Ft feletti kötelezettség	Tevékenység időbeli ütemezése (év/hó/nap)	Darabszám	Az eszköz paraméterei	Az eszköz költsége (bruttó)	Előírások
1.	Kommunikációs terv készítése (a támogatási szerződés megkötése előtt kell elkészíteni).	x	2022. 2. negyedév	1		nem elszámolható	Hatályos KTK RRF szerint
2.	Nyomtatott tájékoztatók (brosúrák, szórólapok, stb.) elkészítése és lakossági terjesztése.	x	2022. 2. negyedév	4000	Hatályos KTK RRF szerint Kötelező arculati elem megjelenítése: Arculati Kézikönyv Plusz 57-66. oldal szerint bor: 4+4 ; belív: 4+4; bor+36 old, irkafüzve	235 458,00	Hatályos KTK RRF szerint Kötelező arculati elem megjelenítése: Arculati Kézikönyv Plusz 57-66. oldal szerint
3.	A kedvezményezett működő honlapján, ennek hiányában közösségi média felületein, a projekthez kapcsolódó tájékoztató oldal megjelenítése.	x	2022.2. negyedév	16	Valamamennyi konzorciumi partner (16 tag) honlapján tájékoztató oldal/alodal a projektről. A honlapokon a képernyő bal felső sarkában kell feltüntetni a Fekvő kedvezményezetti infoblokkot vagy Fekvő RRF infoblokkot az ábrán látható módon, amely a honlap megnyitásakor egyből látszódik. Különböző applikációk esetén is meg kell jelennie a kötelező arculati elemeknek, illetve elektronikus tananyagokra is vonatkozik a kötelező arculati megjelenés. A logóarányosítás szabálya az online felületekre is vonatkozik.	0	Hatályos KTK RRF szerint Kötelező arculati elem megjelenítése: Arculati Kézikönyv Plusz 77. oldal szerint
4.	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	x	2022.3.negyedév	1	A pályázói honlapon található sablon használata kötelező. A sablon formátuma és beállításai nem módosíthatók (betűtípus, méret, szín). A sajtóközlemény tartalmára vonatkozóan	nem elszámolható	Hatályos KTK RRF szerint Kötelező arculati elem megjelenítése: Arculati Kézikönyv Plusz 69. oldal szerint
5.	Sajtótájékoztató szervezése.	x	2026.02.28	2	A megvalósítás során két sajtótájékoztató szervezése, megtartása, a fejlesztések bemutatása, az eredmények kommunikálása és azzal kapcsolatos egyéb költségek (pl. catering). A meghívó emailben kerül kiküldésre. Az sajtótájékoztatón jelenléti ív és fotódokumentáció készül.	2 000 000	Hatályos KTK RRF szerint
6.	A beruházás helyszínén „A2" méretű tájékoztató tábla elkészítése és elhelyezése.	„A2"	2022.3. negyedév	16	Valamamennyi konzorciumi partnernél (16 tag) Méret: A/2; anyag: 3 mm HPVC kasírozott vinyl nyomattal; nyomás: 4+0 színnel; projekt arculat alapján 1 db tervvariációval	142 240	Kötelező arculati elem megjelenítése: Arculati Kézikönyv Plusz 56. oldal szerint
7.	Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése (csak professzionális fotó költsége számolható el).	x	2026.02.28	100	Elvárt minimális képminőség: 2448x3264 ~ 8,0 MP, 300 dpi	0	Hatályos KTK RRF szerint
8.	Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	x	2026.02.28	1	A pályázói honlapon található sablon használata kötelező. A sablon formátuma és beállításai nem módosíthatók (betűtípus, méret, szín). A sajtóközlemény tartalmára vonatkozóan	nem elszámolható	Hatályos KTK RRF szerint Kötelező arculati elem megjelenítése: Arculati Kézikönyv Plusz 69. oldal szerint

2. Helyzetelemzés és startégiai célkitűzések

A jelenleg is zajló pandémia során világossá vált, milyen nagy szükség van a megbízható adatokon és evidenciákon alapuló, mély, tudományos igényű elemzésekre. A Egészségbiztonság Nemzeti Laboratórium víziója, hogy megteremtse hazánkban az adatokra és elemzésekre épülő döntéselőkészítések tudományos bázisát az egészségügy, a járványvédelem és az ökológiai rendszerek területén. A három terület szorosan összefonódik, és az innovatív surveillance rendszerek, big data módszerek, valamint matematikai modellezés által új szinergiák jönnek létre.
Az NL összefogja és koordinálja az országban eddig szigetszerűen működő kutatócsoportokat, elősegítve a hálózatosodást, és létrehozva egy olyan kollaboratív kutatói közösséget, amely a nemzetközi szintéren is komoly láthatósággal bír.

3. Kommunikációs célok meghatározása

A projekt köré épülő kommunikáció célja a projekt keretein belül megvalósuló K+F fejlesztésekkel kapcsolatos hírek, újdonságok megismertetése a hazai tudományos élet aktoraival, a döntéshozókkal, mint véleményformálókkal, az érintett gazdasági szektor meghatározó szereplőivel, és a közvélemény széles rétegével, továbbá a projekt ismeretségének és az európai uniós forrás átláthatóságának biztosítása a jelen kommunikációs tervben meghatározott eszközök segítségével.

4. Célcsoportok – üzenetek meghatározása

Célcsoport	Üzenet
Projekt megvalósításában résztvevő kutatók, kutatócsoportok (felsőoktatási intézmények, kutató-tudásközvetítő szervezetek, iparági szereplők)	Globális problémákra választ adni képes, nemzetközi szinten is kollaboratív kutatói hálózati együttműködés
Megvalósításba bevonásra kerülő kutatók, PhD hallgatók, fiatal kutatók	Globális problémákra választ adni képes, nemzetközi szinten is kollaboratív kutatói hálózati együttműködés
Ágazati döntéshozók	Az ENL-ben résztvevő kutató-tudásközvetítő szervezetei megteremtik a releváns szakterületek számára szükséges, adatokra és elemzésekre épülő döntéselőkészítések tudományos bázisát
Meglévő és potenciális új együttműködő KFI vállakozások - KKV-kkal	Felfedező és kísérleti megközelítésű kutatásoknak új, nemzetközi dimenzióját nyitó, együttműködésen alapuló, intézményesülő, dinamikus szinterek a kutatási eredmények társadalmi, gazdasági, környezeti hasznosítására. Az ENL-ben elvégzett felfedező és kísérleti kutatások folyamatosan megújuló alapot biztosítanak a létrejövő startupoknak és spinoffoknak.
Potenciális nemzetközi K+F partnerek	Felfedező és kísérleti megközelítésű kutatásoknak új, nemzetközi dimenzióját nyitó, együttműködésen alapuló, intézményesülő, dinamikus szinterek a kutatási eredmények társadalmi, gazdasági, környezeti hasznosítására. Az ENL-ben elvégzett felfedező és kísérleti kutatások folyamatosan megújuló alapot biztosítanak a létrejövő startupoknak és spinoffoknak.
Széles nyilvánosság, lakosság, állampolgárok	Az ENL kutatási eredményei hogyan járulnak hozzá, hogyan biztosítják a társadalom, a lakosság egészségbiztonságának javítását

5. Kommunikációs stratégia megalkotása

A projekt tartalmak kommunikálása révén a társadalom széles rétegei kaphatnak információt a projekt céljairól, az elért eredményekről helyi, regionális és országos szinten egyaránt. Helyi és regionális szinten a fogékonyság elérhető és növelhető a régiók életében közvetlenül jelentkező fejlesztések (kutatási együttműködés-fejlesztés, partneri együttműködési) tartalmi elemeire való rávilágítással, valamint a tevékenység lokális gazdaság-élénkítő hatásának hangsúlyozásával.

A projekt eseményeivel kapcsolatos alapinformációkat a sajtón keresztül kívánjuk átadni, mely hatékony és hiteles eszköz jelen projekt kommunikálására mind általános szinten, mind egyes célcsoportok elérését tekintve is. A projekt főbb mérföldköveinél sajtótájékoztatóval egybekötött rendezvények szervezésével nyílik mód a fejlesztés információinak ismertetésére, a projekt céljainak elfogadtatására, a médiákon keresztüli közvetítésére. A sajtóközlemények és sajtóanyagok elsősorban a projekt előre haladásában történő eseményekkel kapcsolatos tájékoztatás alapeszközei, bár már a kommunikációs időszak kezdeténél is megfelelően hatékony figyelemfelhívásra alkalmas.

A honlapon való folyamatos projektjelenléttel, ezzel az online eszközzel ugyanis jelentős mennyiségű és élvezhető formátumú információ adható át a különböző célcsoportok felé. A projekt számára külön aloldalt tervezünk létrehozni valamennyi konzorciumi partner oldalán, ahol meg fognak jelenni a projekttel kapcsolatos főbb információk, nyilvánosságra hozható eredmények.
Az Arculati Kézikönyv szerinti megjelenésű tájékoztató tábla valamen[redacted]

Kelt.: Szeged, 2022.06.02.

[redacted]

Szegedi Tudomány[redacted]m